Основы компьютерной графики

Выбрать один из предложенных заданий-проектов и воссоздать его объемную модель в программе Arhicad.

Дизайн и рекламные технологии

Придумать и начать разрабатывать свой фирменный стиль. За основы брать дизайн-проект или существующее заведение (кафе, ресторан, парикмахерская, узко-специализированный магазин, клуб, кинотеатр и др.)

В состав задания входит:

Логотип (в четырех цветовых подачах)

Буклет (развертка с двух сторон и объемное изображение)

Штендер (развертка с двух сторон и объемное изображение)

Билборд (развертка с двух сторон и объемное изображение)

Указатель (развертка с двух сторон и объемное изображение)

Выполнять работы следует в нескольких программах графического редактирования: Photoshop, Illustrator/CorelDraw.